ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рабочая группа №7
«Воспитание гармонично развитой личности»

Древаль Максим Алексеевич
генеральный директор Российского общества «Знание»

РАБОЧАЯ ГРУППА «ВОСПИТАНИЕ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ»

Место под камеру и таймер

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ

РУКОВОДИТЕЛЬ

Древаль Максим Алексеевич

генеральный директор Российского общества «Знание»

КУРАТОР

Гуров Григорий Александрович

руководитель Федерального агентства по делам молодежи

60 человек — участники рабочей группы

20 человек — приглашенные эксперты

Общественные организации	9
Представители ведомств	7
Образовательные организации	18
НИИ и исследовательские центры	5
Коммерческие организации	5
Институты развития	2
Муниципалитеты	2
Регионы	2
Лидеры общественного мнения	6
Учителя и преподаватели	4

СПИСОК ПОДГРУПП

01 **Роли и согласованность всех видов и уровней образования, план их развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

Руководитель:
Третьяк Наталья Владимировна, генеральный директор АО «Просвещение»

02 **Роль информационной среды в системе образования и план развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

Руководители:
Гроссмейстер Алексей Сергеевич, генеральный директор АНО «Институт развития интернета»
Лаутенман Константин Сергеевич, председатель Научно-образовательного союза развития языковой и информационной культуры «Родное слово»

03 **Роль общественных и социальных институтов в системе образования, план их развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

Руководитель:
Львова Лариса Семеновна, советник по методическому обеспечению Правления общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»

04 **Ключевые качества личности выпускника**

Руководитель:
Зинченко Юрий Петрович, декан факультета психологии МГУ, заведующий кафедрой методологии психологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова

05 **План работы образования по учету изменений в обществе и технологиях и их влияния на личность человека**

Руководитель:
Слесаренко Елена Сергеевна, директор детского центра Музея Победы

06 **Роль системы дополнительного образования и план развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

Руководитель:
Сергеев Антон Владимирович, заместитель генерального директора Российского общества «Знание»; руководитель Центра знаний «Машук»

07 **Свод и подготовка итогового пакета документов для предоставления в Правительство Российской Федерации**

Руководитель:
Карпа Ирина Игоревна, заместитель генерального директора Российского общества «Знание»

ЦЕЛЬ

Реализация потенциала каждого человека, **развитие** его талантов, **воспитание** патриотичной, социально ответственной, духовно-нравственной и гармонично развитой личности

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ

- **Создание к 2030 году условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально-ответственной личности** на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей
- **Увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание,** не менее чем **до 75%**
- **Увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России,** не менее чем **до 85%**
- **Увеличение к 2030 году доли молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность,** не менее чем **до 45%**
- **Обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках не менее 70% проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития, к 2030 году и не менее 90% таких проектов к 2036 году**

ОБРАЗ РЕЗУЛЬТАТА

01 **Определены роли и согласованность всех видов и уровней образования, план их развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

02 **Определены роль информационной среды (книги, фильмы, интернет и т.д.) в системе образования и план развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

03 **Определены роль общественных и социальных институтов (семья, НКО, бизнес и т.д.) в системе образования, план их развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

04 **Сформированы ключевые качества личности выпускника**

05 **Сформирован план работы образования по учету изменений в обществе и технологиях и их влияния на личность человека**

06 **Определена роль системы дополнительного образования и план развития как инструмента в формировании положительных качеств и черт личности**

ДОКУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Указ Президента Российской Федерации от 09 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

Указ Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 г. № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года»

Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Указ Президента Российской Федерации от 08 мая 2024 г. № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»

РАБОЧАЯ ГРУППА «ВОСПИТАНИЕ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ»

Место под камеру и таймер

ЧИСЛЕННОСТЬ

ПОРТРЕТ

АКТОРЫ ВОСПИТАНИЯ

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА

ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

6,6 млн детей

9,5% из них с ОВЗ и инвалидностью

4% не посещают образовательную организацию

Наиболее посещаемые кружки:
- **46%** спортивные
- **37%** танцевальные
- **24%** творческие
- **13%** музыкальные

≈7,9 млн родителей

509 тыс. воспитателей, в том числе старших воспитателей

65 тыс. музыкальных руководителей

23 тыс. инструкторов по физической культуре

19,5 тыс. педагогов-психологов

45 тыс. организаций, реализующих программы дошкольного образования

Наличие смартфона
Mediascope Kids&Teens, 2023

- **34%** 4-5 лет
- **61%** 6-8 лет

Структура потребления информации (4–8 лет)
Mediascope Kids&Teens, 2023

YouTube	Российские мультфильмы	TikTok	Яндекс музыка	Детское радио	Детские песни	Бумажные книги	Образовательные порталы	Игры
72%	89%	44%	32%	16%	38%	59%	37%	34%

ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

17,9 млн школьников

5,4% из них с ОВЗ и инвалидностью

2,2% из них состоят на учете в ПДН

Индекс* ценностей:
ВЦИОМ, 2024

*дельта положительных и отрицательных ответов

Гордость за страну		Желание переехать за границу		Единство народов России		Созидательный труд		Семья	
Декабрь 2023	Апрель 2024	Декабрь 2023	Апрель 2024	7–13 лет	14 – 18 лет	7–13 лет	14 – 18 лет	7–13 лет	14 – 18 лет
36	93	23	7	49	66	53	58	51	53

≈21,4 млн родителей

1,3 млн педагогов, включая классных руководителей

31 тыс. советников по воспитанию

39 тыс. кандидатов по воспитательной работе

900 тыс. родительских комитетов классов

31 тыс. педагогов-психологов

39 тыс. школ

Культура
- **40 тыс.** школьных театров
- **29 тыс.** школьных музеев
- **11 тыс.** школьных хоров

Спорт
- **39 тыс.** школьных спортивных клубов

Многопрофильные пространства
- **39 тыс.** ячеек РДДМ
- **19 тыс.** центров «Точка роста»
- **404** технопарка «Кванториум»
- **280** центров «IT-куб»
- **85** центров по модели «Сириус»

РАЗНОВОЗРАСТНЫЕ ПРОСТРАНСТВА:
- **40 тыс.** публичных библиотек
- **12 тыс.** патриотических клубов
- **5 тыс.** детских школ искусств
- **3,5 тыс.** штабов #МЫВМЕСТЕ

6 часов в день проводят в сети люди 12–17 лет
Mediascope, август 2023

Наличие смартфона (7–13 лет)
Исследование Yapp и MAGRAM Market Research

- **74%** 2018 год
- **94%** 2023 год

Структура потребления информации (12–17 лет)
Mediascope TV Index, 2023

Интернет-магазины	Игры	Мессенджеры	Соцсети	Видео
2%	10%	20%	25%	20%

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

3,7 млн студентов

1% из них с ОВЗ и инвалидностью

Индекс* ценностей:
ВЦИОМ, 2024

*дельта положительных и отрицательных ответов

Единство народов России	Созидательный труд	Семья
63	61	59
Студенты	Студенты	Студенты

≈4,4 млн родителей

200 тыс. преподавателей СПО, в том числе кураторов групп

3 тыс. советников по воспитанию и кандидаторов по воспитательной работе

3 тыс. социальных педагогов

2,7 тыс. педагогов-организаторов

2,2 тыс. руководителей физического воспитания

3,1 тыс. педагогов-психологов

3,2 тыс. профессиональных образовательных организаций

Спорт
- **3 тыс.** спортивных клубов ПОО

Культура
- **891** музей ПОО

Многопрофильные пространства
- **4,5 тыс.** ячеек РДДМ
- **2 тыс.** молодежных медиацентров СПО

Работа с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью
- **146** базовых профессиональных образовательных организаций по обучению лиц с ОВЗ и инвалидностью
- **46** РУМЦ СПО

- **3 тыс.** музеев
- **638** театров
- **114** инклюзивных творческих лабораторий для обучающихся с ОВЗ (86 субъектов РФ)
- **75** центров «Авангард»

Структура потребления информации в интернете (15–18 лет)
«Лаборатория Касперского», «Взрослые и дети в интернете», 2022

Общаются	Смотрят видео, фото, мемы	Играют	Смотрят кино, слушают музыку	Учатся	Следят за постами блогеров	Ищут информацию	Смотрят игровые стримы	Читают новости и статьи	Делают покупки
87%	73%	72%	70%	64%	52%	52%	34%	34%	22%

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

4,5 млн студентов

0,8% из них с ОВЗ и инвалидностью

Индекс* ценностей:
ВЦИОМ, 2024

*дельта положительных и отрицательных ответов

Единство народов России	Созидательный труд	Семья
60	68	35
Студенты	Студенты	Студенты

≈5,1 млн родителей

222,2 тыс. преподавателей, в том числе кураторов групп

662 директора по воспитательной работе

735 вуза

Патриотическое воспитание
- **433** клуба «Я Горжусь» (84 субъекта)

Творчество
- **600+** творческих клубов

Спорт
- **604** спортивных клуба
- **32** спортивные лиги

Многопрофильные пространства
- **724** ячейки РДДМ
- **653** студенческих пространства

Работа с обучающимися с ОВЗ и инвалидностью
- **650** вузов-партнеров (инклюзивное образование)
- **25** РУМЦ ВО

- **26** исторических парков «Россия — Моя история»
- **21** центр «Воин»

5,5 часа в день проводят в сети люди 18–24 лет
Mediascope, август 2023

Структура потребления информации (18–24 лет)
Исследование РТТК им. Герцена о современных практиках медиапотребления у студенческой молодежи, 2023

	редко	иногда	часто
электронные книги	27%	47%	26%
печатные книги	26%	47%	27%
печатные СМИ	87%	13%	
радио	94%	4%	2%
видеоигры	68%	18%	14%
ТВ	74%	20%	6%
интернет			100%

РАБОЧАЯ ГРУППА «ВОСПИТАНИЕ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ»

Место под камеру и таймер

ВЫЗОВ 1

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА

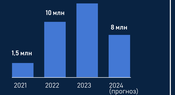
Фейковые новости стали одним из вызовов для российского общества, особенно для детей и подростков, которые обращаются к социсетям и интернету как к основным источникам информации. Проблема заключается в том, что молодежь зачастую не может отличить правду от лжи, а у учителей не хватает навыков для аргументированного объяснения принципов цифровой гигиены.

Количество уникальных фейков

По данным АНО «Диалог»

Количество копий

По данным АНО «Диалог»



На 38%

выросло количество аккаунтов, вовлеченных в 2024 году в деструктивный контент по теме «Межнациональные отношения» (относительно показателя 2023 г.)

По данным ЦИСМ

На 35%

выросло количество аккаунтов, вовлеченных в 2024 году в деструктивный контент по направлению «Анархизм» (относительно показателя 2023 г.)

По данным ЦИСМ

ВЫЗОВ 2

ПРЕОБЛАДАНИЕ И БОЛЬШАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ ИНОСТРАННОГО КОНТЕНТА И ОБРАЗОВ

Высокая востребованность среди подрастающего поколения иностранного контента, транслирующего западные культуру, ценности, образы и героев. Таким образом, преобладает зарубежное влияние, что в отсутствие популярности отечественного контента не позволяет эффективно задействовать этот инструмент в воспитании и развитии детей.

11/15

самых частых запросов приходится на поиск видеоконтента иностранного происхождения

Mediascope, 2023

9/15

самых частых запросов касаются аниме

Mediascope, 2023

0/30

самых популярных игрушек являются отечественными

Роскачество, 2024

Соотношение отечественного и иностранного кино

Mediascope Kids&Teens, 4-17 лет

ВЫЗОВ 3

ВЫСОКАЯ НАГРУЗКА И НЕРАВНОМЕРНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АКТОРОВ ВОСПИТАНИЯ

С каждым годом растет количество запросов и мероприятий воспитательной направленности, адресованных учителям и другим акторам воспитания. При этом время на их реализацию не увеличивается, зачастую отсутствует приоритизация и фокусировка. Как следствие, акторы воспитания могут формально подходить к реализации запросов. Родители в целом слабо вовлечены в воспитательную работу.

Количество запланированных воспитательных мероприятий

План мероприятий Минобрнауки России, Минпросвещения России, Росмолодежи, РДДМ, РСО, РСМ на 2022–2024 гг.

Оценка усилий государства по воспитанию школьников

ВЦИОМ, 2024

Предпринимаются реальные меры по развитию системы воспитания

Меры принимаются, но способствуют улучшению ситуации с воспитанием

Меры по улучшению системы воспитания не предпринимаются

ВЫЗОВ 4

ЦИФРОВОЙ СКАЧОК

Ежегодно снижается возраст, с которого у ребенка появляется первый гаджет и возможность его бесконтрольного использования, растет время пребывания детей в интернете. Все это сказывается на эффективности форм и методов воспитательной работы, которые также должны переживать своевременную трансформацию.

Медиапотребление подростков в динамике

По данным ВЦИОМ, Mediascope, «Детский Рунет», Исследование Yappy и MAGRAM Market Research

+ 26%

к объему использования мобильного интернета детьми в 2023 г. (относительно показателя 2022 г.)

Анализ данных абонентов, использующих тариф «МегаФон Kids»

Динамика информационного потребления в интернете (дети до 14 лет)

Анализ данных абонентов, использующих тариф «МегаФон Kids»

Отношение россиян (10–17 лет) к кибербуллингу

Исследование Arkeatoday.ru, 2024

92% россиян в возрасте 10–17 лет сталкивались с агрессивным поведением в сети

52% сталкивались в буллингом в онлайн-играх

33% подверглись кибербуллингу

ВЫЗОВ 5

ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ РАЗРЫВ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯМИ ВОСПИТАТЕЛЕЙ И ВОСПИТУЕМЫХ

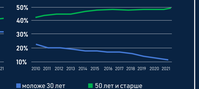
Увеличивается разница в возрасте между детьми и их родителями, педагогами. Как следствие, осложняется воспитательный процесс, ведь предлагаемые акторами воспитания форматы могут быть не близки подрастающим поколениям.

Доля учителей в возрасте: до 35 лет, 55 лет и старше

НИУ ВШЭ по данным Минпросвещения России, 2023

Доля педагогов высшей школы в возрасте: до 30 лет, 50 лет и старше

Журнал «Высшее образование в России», 2021



Средний возраст матери при рождении детей

Росстат

ВЫЗОВ 6

БЕСШОВНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Отсутствует преемственность воспитательной работы между разными уровнями образования. Образовательные организации не используют достижения и особенности развития ребенка, выявленные на предыдущих уровнях.

- **Успешные практики воспитательной работы не подхватываются на следующих уровнях образования**
- **Информация о разных категориях воспитуемых — талантливых, а также детях, склонных к деструктивному поведению, — не передается на следующую ступень образования**
- **Отсутствует сквозной показатель эффективности воспитательной работы для всех уровней образования**

ВЫЗОВ 7

ДОСТУПНОСТЬ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Воспитательная инфраструктура неравномерно представлена на всей территории России, что ограничивает ее доступность. Большая часть воспитательных мероприятий не доступны для детей с ОВЗ и инвалидностью.

Препятствия в получении дополнительного образования, по мнению родителей детей в возрасте 3–8 лет

Росстат, 2021

75,6%

детей-инвалидов нуждаются в мероприятиях и услугах социокультурной направленности

Мониторинг ФГБУ ФБ МСЭ Минтруда России, 2023

64,4%

инвалидов старше 18 лет нуждаются в мероприятиях и услугах социокультурной направленности

Мониторинг ФГБУ ФБ МСЭ Минтруда России, 2023

РАБОЧАЯ ГРУППА «ВОСПИТАНИЕ ГАРМОНИЧНО РАЗВИТОЙ ЛИЧНОСТИ»

МАТРИЦА ПРИОРИТЕТОВ

высокий · средний · низкий

ВЫЗОВЫ/УГРОЗЫ/ВОЗМОЖНОСТИ В НАПРАВЛЕНИЯХ	АКТУАЛЬНОСТЬ	МАСШТАБ
Информационная война	высокий	высокий
Преобладание и большая популярность иностранного контента и образов	высокий	высокий
Высокая нагрузка и неравномерная вовлеченность акторов воспитания	высокий	высокий
Цифровой скачок	средний	высокий
Ценностно-смысловой разрыв между поколениями воспитателей и воспитуемых	высокий	средний
Бесшовность воспитательной работы	средний	средний
Доступность воспитательной среды	средний	низкий

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЦЕЛЕВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ СТРАТЕГИИ

НАИМЕНОВАНИЕ	ПОКАЗАТЕЛЬ УКАЗА (да/нет)	2024 (справочно)	2030	2036	2040
Индекс создания условий для воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей	Да	73%	95%	Положительная динамика	Положительная динамика
Доля молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание	Да	27,9%	75%	Положительная динамика	Положительная динамика
Доля молодых людей, верящих в возможности самореализации в России	Да	83%	85%	Положительная динамика	Положительная динамика
Доля молодых людей, вовлеченных в добровольческую и общественную деятельность	Да	28,9%	45%	Положительная динамика	Положительная динамика
Обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей в рамках проектов в сфере культуры, искусства и народного творчества, финансируемых государственными институтами развития	Да	60%	70%	Положительная динамика	Положительная динамика

Место под камеру и таймер